



## Objectif

L'objectif est d'outiller les élèves afin qu'elles et ils puissent adopter des stratégies efficaces pour éviter les conflits qui peuvent survenir à cause de la nature impersonnelle des moyens de communication numériques.

## Résultats d'apprentissage

### Les élèves seront en mesure :

- de reconnaître que les courriels, les commentaires publiés sur les réseaux sociaux et les messages envoyés par texto peuvent être interprétés de différentes façons;
- de comprendre que le contexte et l'intention des commentaires envoyés par courriel, publiés sur les réseaux sociaux et envoyés par texto ne sont pas souvent évidents et peuvent porter à confusion;
- de trouver des stratégies qui permettront de clarifier les intentions et d'éviter les conflits.

## Glossaire

**Commentaires ambigus :** Commentaires vagues envoyés par courriel, affichés sur un réseau social ou envoyés par texto qui sont difficiles à interpréter par manque de contexte.

**Texto :** Court message envoyé par l'intermédiaire d'un appareil numérique (p. ex., téléphone cellulaire, ordinateur) qui est susceptible d'être mal interprété, puisque le contexte est souvent ambigu.

**Nétiquette :** Ensemble des normes de conduite qui régissent les comportements acceptables relativement à l'utilisation des technologies et d'Internet.

## JEU DE CARTES

### Attention à l'ambiguïté!

#### Marche à suivre

Photocopier et découper un ensemble de cartes **Attention à l'ambiguïté!** (voir Annexe A) pour chaque élève ou groupe d'élèves. Distribuer les cartes et demander aux élèves :

- de regrouper les commentaires par catégories :
  - les commentaires qui ont un ton positif,
  - les commentaires qui ont un ton négatif,
  - les commentaires qui peuvent avoir un ton positif ou un ton négatif selon le contexte;
- d'indiquer les trois commentaires qui peuvent avoir le plus grand nombre d'interprétations différentes;
- d'indiquer les trois commentaires qui sont les plus susceptibles de causer des conflits s'ils sont interprétés incorrectement.

À l'aide de l'annexe **Attention à l'ambiguïté! – Éléments de réponse** (voir Annexe B), effectuer une mise en commun afin de trouver différentes interprétations pour chacune des cartes **Attention à l'ambiguïté!** (voir Annexe A).

## DISCUSSION

### Ambiguïté

(Groupe-classe/Groupes)

Animer une discussion de groupe afin d'encourager les élèves à réfléchir aux questions suivantes :

- Un commentaire que vous avez écrit a-t-il déjà été mal interprété (même longtemps après l'avoir écrit)? Ce commentaire vous a-t-il causé des conflits ou des ennuis?
  - Éléments de réponse : Les réponses vont varier selon les expériences des élèves.



## DISCUSSION – SUITE

2. Avez-vous déjà été blessé par un commentaire qui vous a été envoyé ou qui a été affiché sur le mur d'un de vos réseaux sociaux? L'interprétation du commentaire vous a-t-elle causé des ennuis?
  - Éléments de réponse : Les réponses vont varier selon les expériences des élèves.
3. Le contexte d'un commentaire ou d'un texto est-il important?
  - Éléments de réponse : Le contexte est essentiel pour assurer la compréhension d'un message.
4. Un commentaire qu'on ne dirait pas à voix haute devrait-il être envoyé par écrit?
  - Éléments de réponse : Puisque les commentaires, une fois envoyés par écrit, peuvent être rediffusés et que leur contexte peut être perdu, il est préférable d'éviter d'envoyer des commentaires qui peuvent facilement être mal interprétés.
5. Quelles stratégies pouvons-nous utiliser pour éviter les ambiguïtés dans nos communications en ligne?
  - Éléments de réponse : Chaque commentaire écrit pourrait être lu hors contexte, il faut donc s'assurer que sa signification est claire; éviter d'aborder des situations émotionnelles ou problématiques par écrit et privilégier les communications à l'oral pour ces discussions; si un commentaire porte à confusion, en parler de vive voix avec la personne concernée.

### Pour aller plus loin

- Rédiger des règles de netiquette
  - a. Demander aux élèves de rédiger des règles de netiquette liées à l'envoi de commentaires numériques à l'école ou en salle de classe.
  - b. Afficher les règles de netiquette qu'ont rédigées les élèves dans la salle de classe et les montrer aux autres groupes-classes de l'école.

## BILLET DE SORTIE

### Clarté et précision

(Individuel)

#### Mise en contexte

Photocopier le **Billet de sortie : Clarté et précision** (voir **Annexe C**) et le remettre à chaque élève. Demander aux élèves de répondre aux questions du billet de sortie.

#### Option « ère numérique »

Créer une version numérique du **Billet de sortie : Clarté et précision** et permettre aux élèves de le remplir en ligne.

#### Pour aller plus loin

- Campagne de sensibilisation
  - a. Animer une discussion pour déterminer les stratégies que les élèves pourraient adopter pour sensibiliser l'ensemble des élèves de l'école aux règles de la netiquette liées à l'envoi des commentaires numériques à l'école ou en salle de classe.
  - b. Demander aux élèves de mettre en place leur campagne de sensibilisation pour la classe, l'école ou la communauté (p. ex., affiches, vidéos, poèmes, annonces publicitaires).

## RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

Jeux-questionnaires iCN : Éthique du numérique 7-10, Dépendance au numérique 7-10

Écoles branchées : Qu'est-ce que la néthique? (pages 8 et 9)



## ANNEXE A – ATTENTION À L'AMBIGUÏTÉ!

J'ai l'impression  
que je vais exploser!

Je ne peux pas croire ce  
qui vient de m'arriver!

Aujourd'hui sera une  
journée inoubliable!

À quoi pensais-tu?

Je n'en peux plus!

Mon « chum » ne me  
laisse pas tranquille!

Wow! C'est fou!

Heureusement que cette  
journée est presque  
terminée!

As-tu vu sa robe?

Hmmm...



## ANNEXE B – ATTENTION À L'AMBIGUÏTÉ! – ÉLÉMENTS DE RÉPONSE

J'ai l'impression que  
je vais exploser!

bonheur, euphorie, plaisir, frustration,  
mécontentement, déprime, pensées  
suicidaires

Aujourd'hui sera une journée  
inoubliable!

jovialité, euphorie, hilarité, mécontentement,  
déprime, pensées suicidaires

Je n'en peux plus!

intolérance, ennui, énervement,  
insatisfaction, frustration, mécontentement,  
déprime, pensées suicidaires

Wow! C'est fou!

amusement, agacement, critique,  
contrariété, embêtement,  
frustration, mécontentement

As-tu vu sa robe?

approbation, appréciation, éloge, critique,  
attaque, désapprobation, réprimande

Je ne peux pas croire ce  
qui vient de m'arriver!

joie, euphorie, bonheur, frustration,  
mécontentement, insatisfaction

À quoi pensais-tu?

approbation, appréciation, éloge, critique,  
attaque, désapprobation, colère, réprimande

Mon « chum » ne me  
laisse pas tranquille!

frustration, mécontentement, colère,  
situation de violence

Heureusement que cette journée  
est presque terminée!

soulagement, ennui, frustration,  
mécontentement, déprime, pensées  
suicidaires

Hmmm...

réflexion, confusion, critique,  
désapprobation, mécontentement,  
insatisfaction



## ANNEXE C – BILLET DE SORTIE : CLARTÉ ET PRÉCISION

Nom : \_\_\_\_\_

Groupe : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_

1. Quel moyen de communication numérique est le plus apte à créer de la confusion en raison de l'ambiguïté : les courriels, les commentaires publiés sur les réseaux sociaux ou les messages envoyés par texto? Explique.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

2. La problématique de l'ambiguïté s'applique-t-elle uniquement aux commentaires écrits (p. ex., les courriels, les commentaires publiés sur les réseaux sociaux et les messages envoyés par texto) ou pourrait-elle aussi s'appliquer aux autres médias (p. ex., les photos, les vidéos)? Explique.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---