IDENTITÉ CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE

# Donner ses données?

Parents

## Objectif

L'objectif est d'outiller les participantes et les participants afin qu'elles et ils puissent adopter, en famille, des stratégies efficaces pour protéger leurs données numériques personnelles.

## Résultats d'apprentissage

**Les participantes et les participants seront en mesure :**

- de constater que chacune de leurs interactions numériques laisse des traces indélébiles;
- de prendre conscience que certaines données peuvent être utilisées pour reconnaître ou surveiller les mouvements d'un utilisateur ou d'une utilisatrice;
- de reconnaître la valeur intrinsèque des données personnelles;
- d'adopter des stratégies pour protéger leurs données numériques;
- de connaître les mesures à prendre pour limiter les dégâts si leurs données numériques sont divulguées en ligne.

## Glossaire

**Banques de données numériques :** Fichier informatique, accessible à distance ou en réseau, dans lequel on trouve un ensemble de renseignements; l'accès à ce fichier est souvent protégé par un mot de passe.

**Valeur intrinsèque des données numériques :** Valeur personnelle, basée sur l'utilité ou la pertinence des renseignements accessibles, que l'on attribue aux données numériques.

**Fouille de données :** Nom donné au processus d'analyse des grands ensembles de données permettant de découvrir des modèles et des tendances particulières; appelée *datamining* en anglais.

**Pirate informatique :** Personne qui cherche à accéder frauduleusement à une banque de données numériques; appelé *hacker* en anglais.

**Traces indélébiles :** Traces qui ne peuvent pas être effacées; on dit souvent que les données numériques publiées en ligne laissent des traces indélébiles.

**Ursupation :** Tromperie par laquelle une personne se sert de renseignements personnels obtenus frauduleusement pour se faire passer pour une autre; l'objectif est souvent d'accéder aux comptes de banque de la personne dont l'identité a été usurpée.

## QUESTIONNAIRE DES ACTIVITÉS – JEU DE CARTES

ACTIVITÉS SUGGÉRÉES

### Les banques de données

**(Grand groupe/Individuel)**

**Mise en contexte**

Lire aux participantes et aux participants le paragraphe suivant :

Chaque action que vous posez en ligne laisse des traces virtuelles, même si vous ne vous en rendez pas compte. Des renseignements de tous genres sont générés et enregistrés dans d'énormes tableaux numériques appelés des bases de données. Ces tableaux sont sauvegardés en réseau et sont accessibles en ligne. Ils peuvent contenir une véritable mine d'or de renseignements selon le contexte (p. ex., les agentes et les agents de marketing sont intéressés par les listes d'achats effectués par cartes de crédit).

**Option « ère numérique »**

- Économiser du temps et créer l'annexe A en format Google.doc afin que les participantes et les participants puissent utiliser leurs appareils numériques pour remplir l'annexe avant la rencontre.
- Utiliser les feuilles d'éléments de réponse pour faire la mise en commun.

ACTIVITÉS SUGGÉRÉES

## QUESTIONNAIRE DES ACTIVITÉS – JEU DE CARTES

### Marche à suivre – partie 1

Questionnaires

1. Photocopier l'annexe **Questionnaire : Banques de données numériques** (voir Annexe A) et remettre un ensemble de scénarios à chaque petit groupe ou à chaque participante et participant.

### Option « express »

Dans la mesure du possible, distribuer préalablement ce questionnaire aux participantes et aux participants.

2. Demander aux participantes et aux participants de lire chaque énoncé et de déterminer si l'activité indiquée serait enregistrée ou non dans une banque de données.
3. Effectuer une mise en commun et permettre aux participantes et aux participants de présenter leur analyse aux autres groupes.

### Mise en contexte

L'objectif est de permettre aux participantes et aux participants d'effectuer des déplacements physiques afin d'identifier la valeur des données numériques. Chaque participante et participant recevra une carte qui décrit une banque de données numériques qu'elle ou il devra associer à une personne qui pourrait être intéressée par ces données. Des affiches portant les noms des personnes intéressées devront être disposées sur les murs de la salle de classe. La salle devra être dégagée afin de permettre aux participantes et aux participants de se regrouper sous les différentes affiches.

Photocopier et découper un ensemble de cartes **Banques de données numériques** (voir Annexe C). Remettre une carte à chaque participante et participant. S'il est nécessaire de créer des doublons, préciser que les participantes et les participants qui ont les doublons ne pourront pas se placer dans les mêmes groupes pour les étapes à suivre.

Photocopier et découper un ensemble d'affiches **Personnes intéressées** (voir Annexe D). Coller les affiches aux murs de la classe. Il est important de disposer les cartes afin de permettre aux participantes et aux participants de pouvoir se tenir debout sous chacune des cartes sans trop se bousculer.

### Marche à suivre – partie 2

1. Expliquer aux participantes et aux participants qu'elles et ils ont entre les mains une carte qui représente une banque de données.
2. Demander aux participantes et aux participants de se mettre debout en trois groupes :
   a. ceux qui tiennent une banque de données accessible au public;
   b. ceux qui tiennent une banque de données à risque de devenir publique;
   c. ceux qui tiennent une banque de données sécuritaire.
3. Animer l'échange des réponses en demandant aux participantes et aux participants de chaque groupe de dire le nom de leur banque de données à voix haute.
   a. Discutez, en groupe, pour savoir si toutes et tous sont d'accord ou non avec le groupe dans lequel la participante ou le participant a pris position.
   b. Lorsque vient le temps de poser des questions aux participantes et aux participants qui jugent que leur banque de données est sécuritaire, préciser qu'aucune banque de données n'est sécuritaire à 100 % et que, en règle générale, personne ne devrait être debout dans ce groupe. Puisque toutes les données ont une valeur intrinsèque, le pirate informatique serait en mesure de vendre les données qui sont sauvegardées dans chacune des banques de données.
   c. Expliquer que les pirates informatiques peuvent accéder à presque toutes les données sauvegardées en réseau et citer des exemples tirés des nouvelles.
   d. Demander aux participantes et aux participants de déterminer le niveau de risque de divulgation de la banque de données qu'elles et ils ont entre les mains.
   e. Discuter des dommages potentiels de la divulgation de ces données.

# Donner ses données?

Parents

## QUESTIONNAIRE DES ACTIVITÉS – JEU DE CARTES

ACTIVITÉS SUGGÉRÉES

**Marche à suivre – partie 3**

1. Expliquer aux participantes et aux participants que les affiches aux murs de la salle de classe représentent les personnes qui pourraient être intéressées à accéder aux données qu'elles et ils tiennent entre leurs mains.
2. Expliquer aux participantes et aux participants que, pour chacune des catégories ci-après, elles et ils devront se déplacer pour se tenir debout près de l'affiche qui porte le nom de la personne qui risque d'être le plus intéressée par la catégorie énoncée. Si personne ne serait intéressé par la banque de données que les participantes et les participants ont entre les mains, elles et ils peuvent rester assises et assis ou se mettre debout au centre de la classe.
3. Demander aux participantes et aux participants de prendre position pour chacune des catégories suivantes :
   a. Qui risque d'être le plus intéressé à avoir accès à la banque de données que vous tenez entre vos mains?
      i. Animer l'échange des réponses des participantes et des participants.
      ii. En règle générale, il ne devrait pas y avoir de participantes et de participants debout au centre de la classe; puisque toutes les données ont une valeur intrinsèque, le pirate informatique serait en mesure de vendre les données sauvegardées dans chacune des banques de données.
   b. Si le temps le permet, demander aux participantes et aux participants de répéter cette activité à quelques reprises et de prendre position près d'une affiche qui porte le nom d'une autre personne qui pourrait être intéressée par les banques de données qu'elles et ils tiennent entre leurs mains. Ensuite, terminer par la dernière étape ci-dessous.
   c. Qui risque d'être le moins intéressé à obtenir un accès à la banque de données que vous tenez entre vos mains?
      i. Animer l'échange des réponses des participantes et des participants.
      ii. Préciser que toutes les données ont une valeur intrinsèque et que cette valeur varie selon la personne qui pourrait être intéressée par les données.

## DISCUSSION

ACTIVITÉS SUGGÉRÉES

### Données numériques

**(Grand groupe/Groupes)**

Animer une discussion de groupe afin d'encourager les participantes et les participants à réfléchir aux questions suivantes :

1. Parmi les personnes intéressées affichées autour de la salle, y en a-t-il une qui risque de ne pas être intéressée du tout par les banques de données que vous tenez entre vos mains?
   - Éléments de réponse : Les réponses vont varier selon les expériences et les connaissances des participantes et des participants; en règle générale, toutes les personnes mentionnées ont de l'intérêt pour les renseignements sauvegardés dans les banques de données proposées.
2. Qu'est-ce que la fouille de données (*datamining*) et pourquoi est-ce une industrie de plus en plus importante de nos jours?
   - Éléments de réponse : C'est le nom du processus d'analyse des grands ensembles de données permettant de découvrir des modèles et des tendances particulières; de nombreux secteurs peuvent effectuer des fouilles de données afin d'exploiter la richesse des renseignements qui se trouvent dans les grandes banques de données; les compagnies cherchent à nous vendre des produits; si elles savent quels produits sont populaires, à la mode et adaptés aux conditions météorologiques de notre région, elles peuvent optimiser leurs stocks et mieux cibler leur publicités afin de maximiser leurs ventes.
3. La vente de données est-elle une industrie en soi?
   - Éléments de réponse : Oui, certaines données sont vulnérables, surtout lorsqu'elles sont divulguées sur des sites qui sont établis avec l'intention de vendre les données; ces sites

# Donner ses données?

Parents

ACTIVITÉS SUGGÉRÉES

## DISCUSSION – SUITE

recueillent des données avec l'intention de les vendre, ils cherchent à offrir un service qui peut intéresser les gens à s'inscrire et à leur fournir des données au sujet de leur sexe, de leur âge, de leur lieu de résidence, etc., puis ils peuvent vendre cette information; certains sites qui offrent des concours sont conçus pour cette raison.

4. Les *Contrats de licence d'utilisateur final* (CLUF) ou les *Politiques de confidentialité ou de protection de la vie privée* protègent-ils les utilisatrices et les utilisateurs contre la vente de leurs données personnelles?
   - Éléments de réponse : Parfois; certains contrats, politiques ou licences qui sont acceptés au moment de la création de comptes protègent les utilisatrices et les utilisateurs contre la vente de leurs données personnelles, cependant, il faut les lire attentivement afin de s'assurer que c'est le cas avant d'accepter les termes présentés, chose que peu d'entre nous faisons; de plus, lorsqu'on navigue sur un site Web, on accepte, de façon implicite, les modalités et stipulations énumérées dans les *Conditions d'utilisation* du site (sans même avoir à cliquer sur « J'accepte »).
5. Pourquoi un pirate informatique voudrait-il accéder à une banque de données?
   - Éléments de réponse : Le pirate informatique cherche à obtenir des données afin de les vendre à des criminels ou pour humilier ou intimider; ce pourrait aussi être pour montrer qu'il est capable et ainsi asseoir sa réputation.
6. Un pirate informatique serait-il en mesure de vendre les données sauvegardées dans chacune de ces banques de données?
   - Éléments de réponse : Les données ont une valeur intrinsèque, mais cette valeur ne peut pas toujours être profitable à un pirate informatique; même si les données sont intéressantes, les gens prêts à payer pour les obtenir illégalement sont peu nombreux.
7. Quels comportements compromettent le plus nos données personnelles?
   - Éléments de réponse : Utiliser le même mot de passe pour accéder à de nombreux sites; utiliser des mots de passe qui ne sont pas sécuritaires; divulguer ses mots de passe; rester branché à ses comptes sur son ordinateur; le téléchargement de fichiers, d'applis et de pièces jointes inconnus provenant de courriels ou de sites Web dont la réputation est questionnable; l'installation de logiciels inconnus ou provenant de sites Web non fiables.
8. Si nos données numériques sont divulguées en ligne, quelles mesures pourrons-nous prendre pour limiter les dégâts?
   - Éléments de réponse : Lorsque des données personnelles sont divulguées en ligne, le plus grand danger est que l'on puisse accéder aux comptes bancaires d'une victime ou que l'on usurpe son identité; afin d'éviter ces situations fâcheuses, ou au moins pour limiter les dégâts, il est important de suivre les étapes suivantes :
     i. changer ses mots de passe;
     ii. aviser les banques ou les institutions avec qui on fait affaire;
     iii. contacter le bureau de crédit afin de signaler une potentielle usurpation d'identité.

## FICHE FAMILLE

### Données à protéger

**(À remplir avec sa famille)**

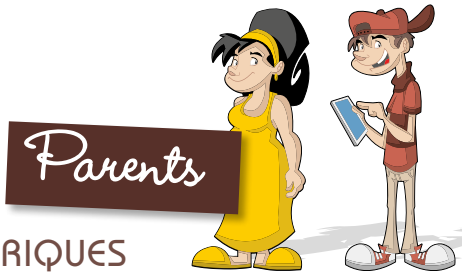
Photocopier la **Fiche famille : Donner ses données?** (voir Annexe E) et la remettre à chaque participante et participant. Expliquer que l'intention de la fiche famille est d'encourager une discussion en famille.

## RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

Jeux-questionnaires iCN : Données numériques 7-10, Identité numérique 7-10, Éthique du numérique 7-10

Écoles branchées : Qu'est-ce que l'identité numérique? (pages 6 et 7)
Qu'est-ce que la néthique (pages 8 et 9)

# Donner ses données?



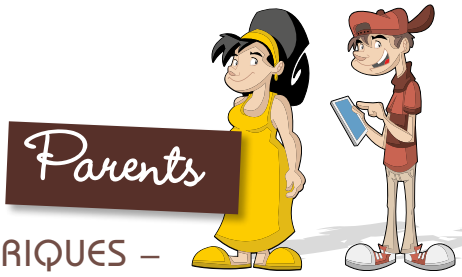

## ANNEXE A – QUESTIONNAIRE : BANQUES DE DONNÉES NUMÉRIQUES

Nom : _____

Groupe : _____

Date : _____

| L'activité suivante sera-t-elle sauvegardée dans une banque de données? | oui | non |
|---|---|---|
| Afficher une nouvelle sur un média social | | |
| Chanter une chanson | | |
| Effectuer un achat par carte de crédit | | |
| Préparer son dîner | | |
| Visiter un site Web | | |
| Aller chez le dentiste | | |
| Faire une recherche en ligne sur Google.com | | |
| Visiter un musée | | |
| Dormir chez un ami | | |
| Téléphoner à sa grand-mère | | |
| Payer en argent comptant | | |
| Payer par carte de crédit | | |
| Embrasser un ami | | |
| Se balancer au parc du quartier | | |
| Lire un livre | | |
| Se brosser les dents | | |
| Prendre une photo | | |
| Afficher une photo en ligne | | |
| Clavarder en ligne | | |
| Envoyer un texto | | |
| Aller au travail | | |
| Localiser une ville sur une carte numérique (p. ex., Google Maps) | | |
| Localiser une ville dans un atlas papier | | |
| Compter un but à une partie de soccer | | |




# ANNEXE A – QUESTIONNAIRE : BANQUES DE DONNÉES NUMÉRIQUES – ÉLÉMENTS DE RÉPONSE

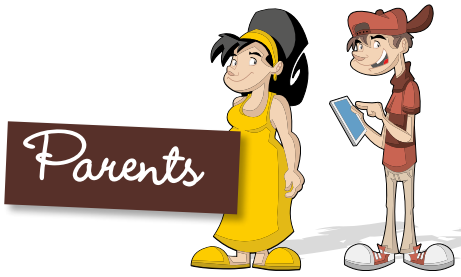
Nom : _____

Groupe : _____

Date : _____

| L'activité sera-t-elle sauvegardée dans une banque de données? | oui | non |
|---|---|---|
| Afficher une nouvelle sur un média social | X (activité en ligne) | |
| Chanter une chanson | | X |
| Effectuer un achat par carte de crédit | X (documenté sur votre relevé) | |
| Préparer son dîner | | X |
| Visiter un site Web | X (activité en ligne) | |
| Aller chez le dentiste | X (documenté dans votre dossier chez le dentiste) | |
| Faire une recherche en ligne sur Google.com | X (activité en ligne) | |
| Visiter un musée | X (documenté si l'entrée est payée par carte de crédit ou à l'aide d'une carte de membre) | |
| Dormir chez un ami | | X |
| Téléphoner à sa grand-mère | X (documenté sur votre relevé d'appels) | |
| Payer en argent comptant | | X |
| Payer par carte de crédit | X (documenté sur votre relevé) | |
| Embrasser un ami | | X |
| Se balancer au parc du quartier | | X |
| Lire un livre | X (documenté si le livre a été acheté par carte de crédit ou s'il a été obtenu par prêt grâce à une carte de membre) | |
| Se brosser les dents | | X |
| Prendre une photo | | X |
| Afficher une photo en ligne | X (activité en ligne) | |
| Clavarder en ligne | X (activité en ligne) | |
| Envoyer un texto | X (documenté sur votre relevé d'appels) | |
| Aller au travail | X (feuille de temps, relevé de paie ou GPS auto ou téléphone) | |
| Localiser une ville sur une carte numérique (p. ex., Google Maps) | X (activité en ligne) | |
| Localiser une ville dans un atlas papier | | X |
| Compter un but à une partie de soccer | X (les statistiques des parties sont enregistrées, les parties sont prévues au calendrier) | |

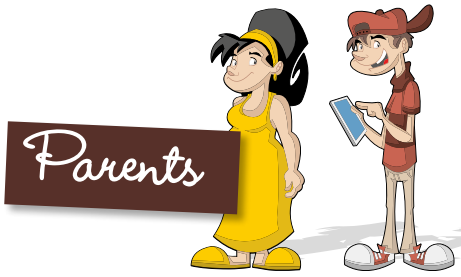
# Donner ses données?




## ANNEXE C – BANQUES DE DONNÉES NUMÉRIQUES

| | | |
|---|---|---|
| Détails des profils publiés sur les médias sociaux (p. ex., Facebook, Twitter, Instagram) | Liste d'achats effectués par carte de crédit ou par l'intermédiaire d'un service numérique (p. ex., Paypal) | Liste de sites Web visités |
| Liste de recherches effectuées en ligne | Liste de lieux physiques visités (p. ex., données fournies par une application de géolocalisation telle que Foursquare) | Liste d'appels effectués à partir d'un téléphone cellulaire |
| Sommaire des contributions faites pendant une séance de clavardage en ligne | Sommaire des participations à un forum de discussion | Recueil de photos affichées en ligne |

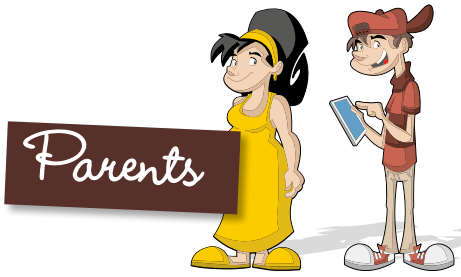
# Donner ses données?




## ANNEXE C – BANQUES DE DONNÉES NUMÉRIQUES

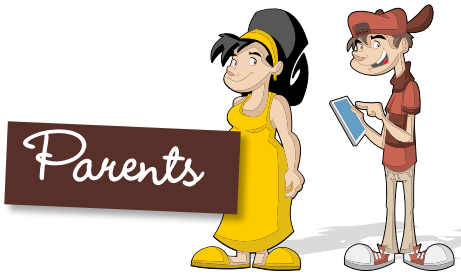
| | | |
|---|---|---|
| Liste d'applications installées sur un appareil numérique (p. ex., Apple App Store, Google Play) | Points accumulés avec une carte fidélité (p. ex., Starbucks, Aéroplan) | Liste de transactions bancaires |
| Renseignements personnels sauvegardés dans une banque de données gouvernementale (p. ex., numéro d'assurance sociale, de permis de conduire) | Carte de membre auprès de commerçants ou de fournisseurs (p. ex., carte Costco) | Itinéraires de voyages |
| Carte de membre auprès de groupes sportifs ou culturels | Empreinte énergétique (p. ex., consommation d'eau, d'électricité ou de gaz naturel) | Détails du forfait de programmation de télévision et liste d'émissions enregistrées |

# Donner ses données?




## ANNEXE C – BANQUES DE DONNÉES NUMÉRIQUES

| | | |
|---|---|---|
| Registre de dossiers médicaux | Préférences musicales sauvegardées dans une bibliothèque numérique (p. ex., iTunes) | Liste d'abonnements à des magazines ou à des journaux |
| Registre de dossiers criminels | Carte de membre auprès de partis politiques | Liste de vidéos visionnées en ligne (p. ex., YouTube, Viméo) |

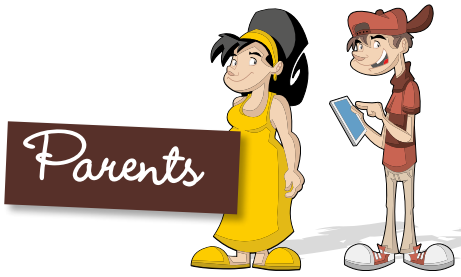



ANNEXE D – PERSONNES INTÉRESSÉES

Parents

Agentes et agents de la banque

Gouvernement



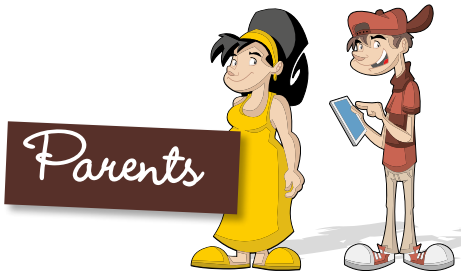

ANNEXE D – PERSONNES INTÉRESSÉES

Compagnie d'assurances

Police

Enseignantes et enseignants

# Donner ses données?

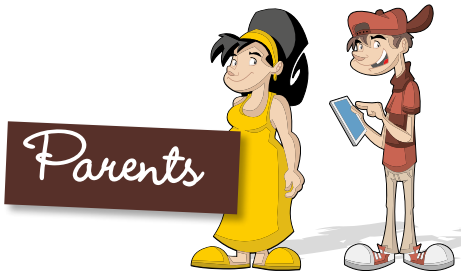



## ANNEXE D – PERSONNES INTÉRESSÉES

Employeur

Employeurs potentiels

Agentes et agents de marketing




ANNEXE D – PERSONNES INTÉRESSÉES

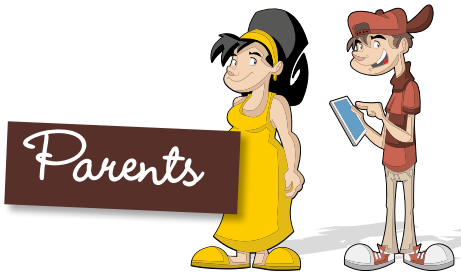
Criminelles et criminels

Amies et amis

Service d'admission

(collège ou université)

# Donner ses données?




## ANNEXE E – FICHE FAMILLE : DONNER SES DONNÉES?

Cette fiche famille vous permettra de prendre connaissance des données qui sont exposées dans le cadre des activités que vous effectuez en ligne.

Nom : _____

Diagnostic des activités en ligne. À remplir pour chacun des membres de la famille.

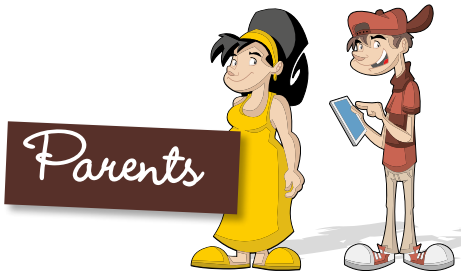
| Activité | Quels types de données sont exposés? | Qui pourrait s'intéresser à ces données? | Quel est l'avantage d'effectuer cette activité en ligne? | Quel est le niveau de risque de continuer cette activité en ligne? |
|---|---|---|---|---|
| **Communication – médias sociaux** (p. ex., Twitter, Facebook, Instagram) | | | | 0 1 2 3 4 5 |
| **Gestion du travail/des devoirs** (p. ex., courriel, calendrier, documents) | | | | 0 1 2 3 4 5 |
| **Gestion bancaire** (p. ex., comptes en ligne, carte de crédit) | | | | 0 1 2 3 4 5 |
| **Réservations** (p. ex., hôtels, vols, restaurants) | | | | 0 1 2 3 4 5 |
| **Magasinage/Achats** (p. ex., vêtements, livres, musique) | | | | 0 1 2 3 4 5 |
| **Autres activités possibles** | | | | 0 1 2 3 4 5 |

Nom : _____

Diagnostic des activités en ligne. À remplir pour chacun des membres de la famille.

| Activité | Quels types de données sont exposés? | Qui pourrait s'intéresser à ces données? | Quel est l'avantage d'effectuer cette activité en ligne? | Quel est le niveau de risque de continuer cette activité en ligne? |
|---|---|---|---|---|
| **Communication – médias sociaux** (p. ex., Twitter, Facebook, Instagram) | | | | 0 1 2 3 4 5 |
| **Gestion du travail/des devoirs** (p. ex., courriel, calendrier, documents) | | | | 0 1 2 3 4 5 |
| **Gestion bancaire** (p. ex., comptes en ligne, carte de crédit) | | | | 0 1 2 3 4 5 |
| **Réservations** (p. ex., hôtels, vols, restaurants) | | | | 0 1 2 3 4 5 |
| **Magasinage/Achats** (p. ex., vêtements, livres, musique) | | | | 0 1 2 3 4 5 |
| **Autres activités possibles** | | | | 0 1 2 3 4 5 |

# Donner ses données?




## ANNEXE E – FICHE FAMILLE : DONNER SES DONNÉES?

Cette fiche famille vous permettra de prendre connaissance des données qui sont exposées dans le cadre des activités que vous effectuez en ligne.

Nom : _____

Diagnostic des activités en ligne. À remplir pour chacun des membres de la famille.

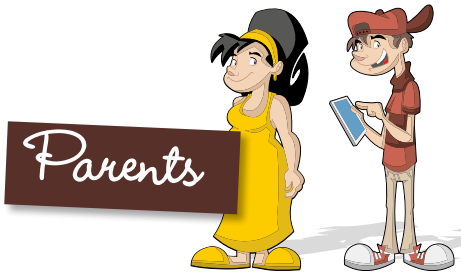
| Activité | Quels types de données sont exposés? | Qui pourrait s'intéresser à ces données? | Quel est l'avantage d'effectuer cette activité en ligne? | Quel est le niveau de risque de continuer cette activité en ligne? |
|---|---|---|---|---|
| **Communication – médias sociaux** (p. ex., Twitter, Facebook, Instagram) | | | | 0 1 2 3 4 5 |
| **Gestion du travail/des devoirs** (p. ex., courriel, calendrier, documents) | | | | 0 1 2 3 4 5 |
| **Gestion bancaire** (p. ex., comptes en ligne, carte de crédit) | | | | 0 1 2 3 4 5 |
| **Réservations** (p. ex., hôtels, vols, restaurants) | | | | 0 1 2 3 4 5 |
| **Magasinage/Achats** (p. ex., vêtements, livres, musique) | | | | 0 1 2 3 4 5 |
| **Autres activités possibles** | | | | 0 1 2 3 4 5 |

Nom : _____

Diagnostic des activités en ligne. À remplir pour chacun des membres de la famille.

| Activité | Quels types de données sont exposés? | Qui pourrait s'intéresser à ces données? | Quel est l'avantage d'effectuer cette activité en ligne? | Quel est le niveau de risque de continuer cette activité en ligne? |
|---|---|---|---|---|
| **Communication – médias sociaux** (p. ex., Twitter, Facebook, Instagram) | | | | 0 1 2 3 4 5 |
| **Gestion du travail/des devoirs** (p. ex., courriel, calendrier, documents) | | | | 0 1 2 3 4 5 |
| **Gestion bancaire** (p. ex., comptes en ligne, carte de crédit) | | | | 0 1 2 3 4 5 |
| **Réservations** (p. ex., hôtels, vols, restaurants) | | | | 0 1 2 3 4 5 |
| **Magasinage/Achats** (p. ex., vêtements, livres, musique) | | | | 0 1 2 3 4 5 |
| **Autres activités possibles** | | | | 0 1 2 3 4 5 |

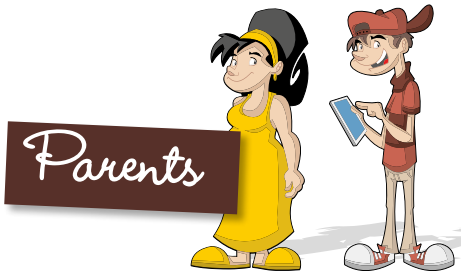
# Donner ses données?




## ANNEXE E – FICHE FAMILLE : DONNER SES DONNÉES?

<table>
<tr><th>Questionnement</th><th>Éléments de réponse possibles</th><th>Pistes de réflexion / Ressources</th><th>Notre bilan</th></tr>
<tr><td>Remplir le tableau de la page précédente afin de prendre conscience des activités effectuées en ligne et des risques qui y sont associés.</td><td colspan="2">
<table>
<tr><th>Activité</th><th>Quels types de données sont exposés?</th><th>Qui pourrait s'intéresser à ces données?</th><th>Quel est l'avantage d'effectuer cette activité en ligne?</th></tr>
<tr><td>Communication – médias sociaux<br>(p. ex., Twitter, Facebook, Instagram)</td><td>- Identité personnelle<br>- Habitudes de vie<br>- Intérêts<br>- Déplacements<br>- Données médicales<br>- Données médicales</td><td>- Famille<br>- Amis<br>- Employeur<br>- Employeur potentiel<br>- Enseignant<br>- Entraîneur</td><td>- Échange<br>- Mise à jour<br>- Ressourcement<br>- Perfectionnement</td></tr>
<tr><td>Gestion du travail/des devoirs<br>(p. ex., courriel, calendrier, documents)</td><td>- Documents de travail<br>- Échanges<br>- Calendrier<br>- Déplacements</td><td>- Employeur<br>- Compétiteur<br>- Collègues</td><td>- Mode de travail prescrit<br>- Efficacité<br>- Échange<br>- Collaboration</td></tr>
<tr><td>Gestion bancaire<br>(p. ex., comptes en ligne, carte de crédit)</td><td>Données financières : cartes de crédit, numéro de compte</td><td>- Pirate informatique<br>- Fraudeur<br>- Vendeur</td><td>- Transparence<br>- Efficacité/rapidité<br>- À sa guise, selon son propre horaire</td></tr>
<tr><td>Réservations<br>(p. ex., hôtels, restaurants, vols)<br><br>Magasinage/ Achats<br>(p. ex., vêtements, livres, musique)</td><td>- Identité personnelle<br>- Déplacements<br>- Habitudes de vie<br>- Données financières</td><td>- Agent de publicité ou de marketing<br>- Vendeur<br>- Pirate</td><td>- Efficacité<br>- Rapidité<br>- À sa guise<br>- Facile d'accès<br>- Transparence</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>Qui surveille les activités en ligne?</td><td>Cela dépend de l'usage fait et des données affichées. Il faut garder en tête que toutes les activités en ligne sont surveillées.</td><td>- Ghostery est une application gratuite, offerte dans le Chrome Web Store, qui permet de voir qui regarde les activités en ligne.<br>GHOSTERY<br>- Installer une application qui permet de voir qui surveille les activités en ligne.</td><td></td></tr>
</table>

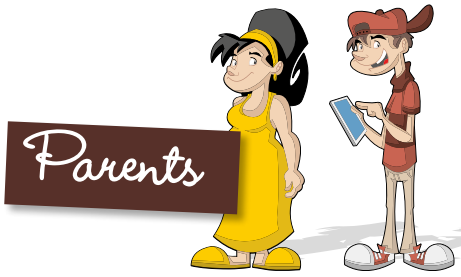
# Donner ses données?




## ANNEXE E – FICHE FAMILLE : DONNER SES DONNÉES?

| Questionnement | Éléments de réponse possibles | Pistes de réflexion / Ressources | Notre bilan |
|---|---|---|---|
| Qu'est-ce qui protège les données? | La plupart du temps, les données sont protégées par un mot de passe.<br>Le Commissariat à la protection de la vie privé du Canada peut également vous aider. | - Atelier « Méli-mélo de mots de passe » pour nous aider à bien choisir nos mots de passe.<br>- Consulter la politique sur la protection de la vie privée en ligne et sur les réseaux sans fil du Commissariat à la protection de la vie privé du Canada : www.priv.gc.ca | |
| Les données exposées sont-elles à risque? | Oui, toujours et peu importe les données ou l'activité. Nul n'est à l'abri. | | |
| Comment protéger davantage ses données? | Bravo! Vous avez fait un pas dans la bonne direction :<br>- être conscient des donnés qu'on expose;<br>- choisir des mots de passe difficiles et les changer souvent;<br>- payer comptant;<br>- limiter ou choisir ses activités sur Internet;<br>- fournir le moins de renseignements possible à notre sujet;<br>- utiliser toujours des méthodes sécurisées (p. ex., un cadenas au coin droit, en bas de l'écran) pour fournir des renseignements personnels sensibles;<br>- s'assurer de connaître les fins auxquelles nos renseignements personnels sont destinés. Si on ne le sait pas, le demander. | Guide du Commissariat à la protection de la vie privé du Canada, « Le vol d'identité et vous » : https://www.priv.gc.ca/information/pub/guide_idt_f.pdf | |
| Quelles données, une fois exposées, sont les plus compromettantes? | - Numéro d'assurance sociale (NAS) et les autres qui permettent l'ursurpation d'identité (p. ex., assurance-maladie, passeport)<br>- Données bancaires | Consulter le site www.servicecanada.gc.ca/fra/sc/nas//index.shtml<br>pour obtenir plus de détails sur la façon de bien protéger son NAS. | |

# Donner ses données?




## ANNEXE E – FICHE FAMILLE : DONNER SES DONNÉES?

| Questionnement | Éléments de réponse possibles | Pistes de réflexion / Ressources | Notre bilan |
|---|---|---|---|
| Comment limiter les dégâts si les données sont exposées? | 1. Remplir un formulaire d'atteinte à la vie privée.<br>2. Changer ses mots de passe.<br>3. Aviser les banques avec qui on fait affaire.<br>4. Contacter le Commissariat de la protection de la vie privée du Canada afin de signaler une usurpation d'identité potentielle. | Remplir un formulaire sur l'atteinte à la vie privée du Commissariat à la protection de la vie privé du Canada : www.priv.gc.ca/resource/pb-avp/pb_hb_f.asp et le faire parvenir soit :<br>par courriel : notification@priv.gc.ca;<br>par téléphone : 819 994-5444 ou sans frais : 1 800 282-1376;<br>par la poste :<br>Agent à la notification<br>Commissariat à la protection de la vie privée du Canada<br>30, rue Victoria<br>Gatineau (Québec)<br>K1A 1H3 | |